

# REGULAMIN KONKURSU

## “Czym dla Ciebie jest Siostrzeństwo?”

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin ustala zasady organizacji Konkursu „Czym dla Ciebie jest Siostrzeństwo” zwanego w niniejszym Regulaminie jako „**Konkurs**”.
2. Organizatorem Konkursu jest **Adamed Pharma S.A.** z siedzibą w Pieńkowie, przy ul. Mariana Adamkiewicza 6A, 05-152 Czosnów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000116926, NIP: 731-17-51-025, zwana w niniejszym Regulaminie „**Organizatorem**”.
3. Podmiotem działającym w imieniu i na zlecenie Organizatora są:
  - a) **Brand Code Małgorzata Sawicka** z siedzibą w Warszawie przy ul. Wyczółki 13, 02-820 Warszawa, o numerze NIP 7282475260, REGON 473136428, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy, pod KRS: 0000595440, zwana w niniejszym Regulaminie „**Wykonawcą Logistycznym**”, jest uprawniony i odpowiedzialny za organizację nagrody głównej oraz wysyłki Nagród do Laureatek,
  - b) GonnaBe Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością Spółką komandytową z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Łomiańskiej 6A, 01-685 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000695061, REGON: 015255435, NIP: 524-24-39-802, zwana w niniejszym Regulaminie „**Wykonawcą Technicznym**”, odpowiada za wykonanie i obsługę infrastruktury IT niezbędnej do przeprowadzenia Konkursu oraz weryfikację poprawności Zgłoszeń Konkursowych.
4. Konkurs nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 roku, poz. 847 z późn. zm.). Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 roku, poz. 847 z późn. zm.).
5. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem strony internetowej: [Oeparol.pl](http://Oeparol.pl) („Strona Internetowa”) oraz profilach Oeparol, Facebooku i Instagramie („Social media”), na stronach internetowych oraz w ofercie handlowej i na stronach sklepów internetowych .
6. Regulamin Konkursu jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz pod adresem Strony Internetowej.
7. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, Wykonawców, członkowie ich organów zarządzających, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, tj. wstępni i zstępni w linii prostej bez ograniczeń, a w linii bocznej do drugiego stopnia oraz powinowaci w linii bocznej do drugiego stopnia oraz ich małżonkowie, a także przyspasabiający i przysposobieni.
8. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Organizator.
9. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Obowiązek odprowadzenia podatku spoczywa na Organizatorze, a każda Laureatka zobowiązuje się do przekazania Organizatorowi danych niezbędnych do rozliczenia podatku.

## II. TERMIN I MIEJSCE KONKURSU

1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i ma zasięg ogólnopolski.
2. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje wynagrodzenie za udział w Konkursie.
3. Harmonogram Konkursu jest następujący:
  - a. Zakup Produktu suplement diety Oeparol 60 kapsułek uprawniający do wzięcia udziału w Konkursie: od dnia 26 lutego 2025 r. od godz. 00:00 do dnia 25 marca 2025 r. do godz. 23:59 dla weryfikacji poprawności zgłoszeń Konkursowych decydująca jest data i godzina dokonania przez Uczestnika zakupu
  - b. zgłoszenia Prac Konkursowych przyjmowane są od dnia 26 lutego 2025 roku do dnia 25 marca 2025 r.;
  - c. Komisja Konkursowa będzie wyłaniała Laureatki Nagród Tygodnia w Konkursie w 4 (czterech) etapach:
    - ETAP 1 26.02.2025 – 04.03.2025
    - ETAP 2 05.03.2025 – 011.03.2025
    - ETAP 3 12.03.2025 – 18.03.2025
    - ETAP 4 19.03.2025 – 25.03.2025  
(dalej: Etap)
  - d. Laureatki Nagród Tygodnia zostaną ogłoszone na Stronie Internetowej w następujących terminach:
    - ETAP 1 - 07.03.2025
    - ETAP 2 - 14.03.2025
    - ETAP 3 - 21.03.2025
    - ETAP 4 - 28.03.2025
  - e. Laureatki Nagród Tygodnia zostaną wyłonione spośród zgłoszeń nadesłanych w danym tygodniu - Etapie.
  - f. Komisja Konkursowa wyłoni Laureatkę Nagrody Głównej spośród Laureatek Nagród Tygodnia.
  - g. Laureatka Nagrody Głównej zostanie ogłoszona na Stronie Internetowej Konkursu 28.03.2025 roku

## III. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba, która spełnia łącznie następujące kryteria:
  - a. jest konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu Cywilnego;
  - b. ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - c. dokonała zakupu produktu suplement diety Oeparol, 60 kapsułek (dalej: Produkt) w terminie wskazanym w pkt II.3.a Regulaminu
  - d. wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w niniejszym Konkursie;
  - e. wypełniła poprawnie udostępniony na Stronie Internetowej Formularz Zgłoszeniowy Konkursu (definicja poniżej) oraz przesłała Pracę Konkursową;
  - f. spełnia pozostałe warunki określone w niniejszym Regulaminie Konkursu.
2. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków wskazanych w Regulaminie Konkursu stanowi podstawę do wykluczenia z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania Nagrody, stanowi podstawę do dochodzenia zwrotu Nagrody.
3. Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie więcej niż jeden raz. W przypadku chęci ponownego wzięcia udziału w Konkursie musi spełnić ponownie warunki Konkursu, w tym dokonać zakupu Produktu,

prawidłowo wypełnić Formularz Zgłoszeniowy Konkursu oraz zgłosić nową Pracę Konkursową. Nie można ponownie wziąć udziału w Konkursie na podstawie tego samego dokumentu zakupu Produktu ani tej samej Pracy Konkursowej.

4. W przypadku negatywnej weryfikacji Zgłoszenia Konkursowego, Uczestnik zostanie poinformowany przez Wykonawcę Technicznego drogą mailową na wskazany w formularzu konkursowym e-mail o zakresie niepoprawności, w terminie do 3 dni roboczych od jego przesłania. W takim przypadku Uczestnik ma prawo do przesłania ponownie Zgłoszenia Konkursowego z uwzględnieniem poprawek, powołując się na ten sam dowód zakupu, w terminie najpóźniej do jednego dnia kalendarzowego licząc od daty zawiadomienia o niepoprawności. Zgłoszenie niepoprawione lub poprawione po terminie wskazanym w zdaniu poprzednim nie będzie brane pod uwagę przez Komisję Konkursową.
5. Uczestnik Konkursu ponosi odpowiedzialność za wszelkie działania lub zaniechania wynikające z naruszenia przez niego postanowień Regulaminu Konkursu lub powszechnie obowiązujących przepisów.
6. Naruszenie przez Uczestnika Konkursu któregokolwiek z postanowień Regulaminu Konkursu jak i naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa, daje Organizatorowi prawo do pozbawienia Uczestnika Konkursu prawa uczestniczenia w Konkursie. Organizator ma prawo w każdym momencie wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestnika Konkursu lub odmówić Uczestnikowi Konkursu przyznania Nagrody, jeśli powziął informację o jego działaniach sprzecznych z Regulaminem Konkursu lub złożeniu przez niego nieprawdziwych oświadczeń. W przypadkach opisanych w zdaniu poprzednim, jeśli Uczestnikowi Konkursu została przyznana Nagroda zostanie zobowiązany do jej zwrotu.
7. Uczestnik Konkursu traci prawo do udziału w Konkursie oraz prawo do Nagrody, jeżeli:
  - a. nie dopełni warunków wskazanych w pkt III.1 Regulaminu lub pkt. V.3; lub
  - b. przesłany dowód zakupu Produktu jest podrobiony, nieczytelny lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
  - c. przesłane Zgłoszenie Konkursowe jest wypełnione niekompletnie lub nieczytelnie; lub
  - d. dokonano zakupu innego Produktu, niż wskazany w pkt. III.1 lit c ;
  - e. w przypadku skorzystania przez Uczestnika Konkursu z ustawowego lub umownego (przyznanego przez sprzedawcę) prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu (za wyjątkiem odstąpienia na podstawie przepisów prawa cywilnego o rękojmi za wady produktu). Uczestnik, który zarejestrował się w Konkursie, a następnie odstąpił od zakupu zobowiązany jest do zgłoszenia tego Organizatorowi na adres mailowy [oeeparol@adamed.com](mailto:oeeparol@adamed.com). Organizator ma prawo żądać od Uczestnika pisemnego oświadczenia, że nie odstąpił od umowy zakupu Produktu.

#### IV. NAGRODY W KONKURSIE

1. Nagrody w Konkursie to:
  - a. **Nagroda Główna w liczbie 1** – nagrodą główną jest profesjonalna sesja zdjęciowa dla Laureatki i wskazanej przez nią przyjaciółki **w dniach 10-11 kwietnia 2025 roku w Warszawie** poprowadzona przy udziale – fryzjera, stylistki, makijażystki i fotografa wraz z półrocznym zapasem suplementu diety Oeparol 60 kapsułek (6 opakowań) i Pomadki Oeparol Everyday (6 sztuk) oraz pomadki Oeparol Sunnyday (6 sztuk) dla Laureatki i Jej Przyjaciółki wraz z transportem oraz noclegiem do miejsca wykonania sesji i transportem powrotnym (na terenie Polski). Wartość Nagrody Głównej to 37 831,90 zł + 382,08 (12 opakowań kapsułek Oeparol) + 139,68 (12 Oeparol Everyday) + 149,04 (12x SunnyDay) – łączna kwota 38 502,70 zł
  - b. **Nagrody Tygodnia w liczbie 10 zestawów w każdym Etapie** – W skład jednego zestawu wchodzi: 1x opakowanie suplementu diety Oeparol 60 kapsułek; 1x pomadka Oeparol Everyday 1x pomadka Oeparol Sunnyday; 1x bon o wartości 100 zł do wykorzystania w salonach lub na stronie internetowej YES. Wartość Nagrody Tygodnia to 155,90zł
  - c. Laureatki otrzymujące nagrodę wymienioną w lit.a lub b, otrzymają także dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody określonej odpowiednio w lit a lub b. Uczestnik wyraża zgodę, by nagroda pieniężna została przeznaczona na pokrycie podatku, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

Uczestnik zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie i zostanie wpłacona na rachunek właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

(dalej: „Nagroda”).

2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 par. 1 Kodeksu Cywilnego. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, z chwilą wydania nagrody Laureatce, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do zwycięskiego Zadania Konkursowego Laureatka Nagrody oraz prawa do wykonywania lub zlecenia wykonania praw zależnych i następnie rozpowszechniania jego opracowań, we wszystkich krajach świata bez ograniczeń czasowych, na następujących polach eksploatacji: utrwalanie, w tym utrwalanie na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne), zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym zwielokrotnianie techniką drukarską, wprowadzanie egzemplarzy do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, rozpowszechnianie w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publiczne wykonywanie lub odtwarzanie, nadawanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadawanie za pośrednictwem satelity, publiczne wyświetlanie, tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, modyfikowanie, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz jego pojedynczych fragmentów, najem, dzierżawa, umieszczanie na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzanie do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używania we wszystkich formach reklamy, zarejestrowanie jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej), korzystanie w zakresie promocji i reklamy.
3. Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do zwycięskiej Pracy Konkursowej oraz fotorelacji lub materiałów video z realizacji Nagrody, Laureatce nie przysługuje wynagrodzenie. Otrzymana w Konkursie Nagroda wyczerpuje w całości roszczenia finansowe Laureatki ze s z powyższego tytułu.
4. Materiał z kulis realizacji Nagrody Głównej pojawi się na kanałach social mediowych (Instagram, Facebook, TikTok, YouTube) marki Oeparol prowadzonych przez Organizatora Konkursu na co Laureatka wyraża zgodę, a w szczególności wyraża zgodę na wykorzystanie i rozpowszechnianie jej wizerunku przez Organizatora na w/w kanałach. Przedmiotowa zgoda jest nieograniczona w czasowo i terytorialnie. Analogiczną zgodę wyrazi przyjaciółka Lauretki biorąca udział w realizacji Nagrody Głównej.
5. Laureatka Konkursu nie jest uprawniona do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.
6. Nagroda, o której mowa w pkt. 2 lit. a i b nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani obrotowi handlowemu.
7. Organizator kontaktuje się z Laureatką Nagrody celem ustalenia szczegółów jej realizacji. Warunkiem przyznania Nagrody Laureatce jest podanie przez nią Organizatorowi nie później niż w terminie 5 dni od dnia ogłoszenia wyników, niezbędnych danych do celów przyznania i doręczenia Nagrody, w tym danych kontaktowych, adresu zamieszkania, adresu do doręczeń.
8. Laureatka traci prawo do Nagrody w przypadku nieotrzymania przez Organizatora informacji, o których mowa w pkt. 7 lub nieprzestrzegania warunków Regulaminu. W każdym z wymienionych przypadków Organizator powiadamia Laureatkę o fakcie utraty prawa do Nagrody poprzez wiadomość prywatną za pośrednictwem maila. W przypadku utraty przez Laureatkę prawa do Nagrody, przechodzi ona na rzecz Organizatora.
9. Dokonując Zgłoszenia w Konkursie Uczestnik akceptuje wskazany w pkt IV.1.a termin realizacji Nagrody Głównej. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zmiany terminu realizacji Nagrody Głównej na inny, ani roszczenie o przyznanie ekwiwalentu pieniężnego w przypadku niewykorzystania Nagrody Głównej.
10. W przypadku kiedy Laureatka Nagrody Głównej zrezygnuje z niej, nie potwierdzi realizacji Nagrody Głównej w wymaganym terminie, Nagroda Główna zostanie przyznana zastępczo jednej z Laureatek Nagród Tygodnia, która zostanie wskazany przez Komisję Konkursową.

## V. ZGŁOSZENIA KONKURSOWE

1. Zgłoszenie udziału w Konkursie („Zgłoszenie Konkursowe”) następuje za pośrednictwem formularza zamieszczonego na Stronie Internetowej w zakładce „Konkurs” („Formularz Zgłoszeniowy Konkursu”).
2. Pracą Konkursową jest udzielenie odpowiedzi na pytanie: „Czym dla Ciebie jest Siostrzeństwo?”. Odpowiedź powinna zostać udzielona w formie słownego opisu, nie przekraczającego 1200 znaków ze spacjami
3. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie Konkursu, w tym:
  - a. poprawnie wypełnić i wysłać Formularz Zgłoszeniowy Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Konkursu oraz podanie danych: imienia i nazwiska, , adresu e- mail oraz numeru telefonu.;
  - b. dołączyć do Zgłoszenia Konkursowego czytelny skan lub zdjęcie dowodu zakupu Produktu (paragonu, faktury, opłaconego zamówienia Produktu)
  - c. dołączyć do Zgłoszenia Konkursowego Pracę Konkursową;
  - d. złożyć oświadczenie o akceptacji postanowień Regulaminu Konkursu i zapoznaniu się z jego treścią.
4. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników Konkursu na Pracach Konkursowych jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, prawa i wolności osób trzecich lub obowiązujące prawo.

## VI. PRAWA AUTORSKIE

1. Zgłaszając Pracę Konkursową Uczestnik Konkursu oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie majątkowe i osobiste do przesłanej Pracy Konkursowej, której jest twórcą, Praca Konkursowa jest wolna od wad fizycznych, prawnych oraz roszczeń osób trzecich. Uczestnik Konkursu oświadcza również, że posiada wszelkie zezwolenia oraz zgody wymagane na korzystanie z Pracy Konkursowej w zakresie koniecznym dla ich wykorzystania przez Organizatora na podstawie Regulaminu Konkursu.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
  - a. treść Pracy Konkursowej nie narusza w żaden sposób prawa ani jakichkolwiek dóbr i praw osób trzecich, w tym autorskich praw majątkowych i osobistych do Pracy Konkursowej;
  - b. prawa do Pracy Konkursowej stanowiącej utwór nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
  - c. nie przeniósł majątkowych praw autorskich do Pracy Konkursowej na osobę trzecią ani nie udzielił żadnej licencji wyłącznej uprawniającej do korzystania z Pracy Konkursowej;
  - d. posiada wyłączne prawo do udzielenia zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Pracy Konkursowej.
3. Jeżeli oświadczenia, o których mowa w pkt VI.1 i VI.2 niniejszego Regulaminu okażą się niezgodne ze stanem faktycznym lub prawnym Uczestnik Konkursu ponosi wyłączną i pełną odpowiedzialność za roszczenia osób trzecich w związku ze zgłoszoną przez niego Pracą Konkursową oraz oświadcza, że zobowiązuje się zrekompensować w całości szkody poniesione przez osoby trzecie oraz zwolni Organizatora w całości z odpowiedzialności wobec osób trzecich i zaspokoi w całości ich roszczenia, w tym te zgłoszone na drodze sądowej.

## VII. WYŁONENIE LAUREATEK

1. Spośród poprawnie nadesłanych Zgłoszeń Konkursowych Komisja Konkursowa wyłoni i ogłosi Laureatki zgodnie z harmonogramem opisanym w pkt II niniejszego Regulaminu.
2. Komisja Konkursowa będzie liczyła dwie osoby. W skład Komisji Konkursowej wejdą przedstawiciele Organizatora (marki Oeparol).
3. Komisja Konkursowa wyłoni Laureatki kierując się następującymi kryteriami: kreatywność, oryginalność, pomysłowość.
4. W przypadku utraty prawa do Nagrody, wykluczenia Uczestnika z Konkursu, odmówienia mu prawa do Nagrody lub rezygnacji z Nagrody, Komisja Konkursowa wyłoni nową Laureatkę spośród Zgłoszeń Konkursowych nadesłanych w danym etapie Konkursu, co do którego Nagroda nie została wydana – w

terminie 5 dni od zaistnienia przesłanki.

5. Ogłoszenie Laureatek nastąpi przez publikację ich Prac Konkursowych na Stronie Internetowej w sekcji „Wyniki konkursu”. Przesyłając Zgłoszenie Konkursowe Uczestnik wyraża zgodę na publikację swojej Pracy Konkursowej i danych (imienia oraz pierwszej litery nazwiska) jako Laureatkę Konkursu.
6. Laureatki otrzymają także powiadomienie o Nagrodzie za pośrednictwem korespondencji e-mail lub telefonicznie.

### **VIII. WYDANIE NAGRÓD**

1. Laureatka jest zobowiązana do przekazania danych niezbędnych do wydania, wysłania i rozliczenia podatku od Nagrody (w tym danych właściwego dla Laureatki Urzędu Skarbowego).
2. Nagrody zostaną wydane w terminach:
  - a. Nagroda Główna zostanie zrealizowana w terminie określonym w pkt IV.1.a niniejszego Regulaminu;
  - b. Nagrody Tygodnia będą wysyłane do Laureatkaów począwszy od dnia 6 marca 2025 roku na adres wskazany przez Uczestnika Konkursu;
3. Nagrody Tygodnia zostaną przesłane Laureatkami przez Wykonawcę Logistycznego na adres do korespondencji na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wskazany w korespondencji mailowej. W przypadku zwrócenia przesyłki zawierającej Nagrodę Laureatka może odebrać ją osobiście w siedzibie Wykonawcy Logistycznego lub zażądać ponownego przesłania na wskazany adres, po uiszczeniu opłaty za przesyłkę według cennika operatora pocztowego lub kuriera.
4. Laureatce nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, ani przekazania jej innym osobom.
5. Nagrody nieodebrane lub niezrealizowane stanowią własność Organizatora.

### **IX. DANE OSOBOWE**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Adamed Pharma S.A., z siedzibą w Pieńkowie, ul. Mariana Adamkiewicza 6A, 05-152 Czosnów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000116926, posiadającą numer NIP: 7311751025, numer REGON: 472293752, o kapitale zakładowym w wysokości 718 430 000,00 zł pokrytym w całości (dalej jako „Administrator”).
3. Kontakt z Administratorem jest możliwy pisemnie – na adres wskazany powyżej lub elektronicznie – na adres e-mail [adamed@adamed.com](mailto:adamed@adamed.com).
4. Administrator powołał Inspektora danych osobowych, z którym można skontaktować we wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych pisząc na adres wskazany powyżej (właściwy adres siedziby Administratora Danych Osobowych) lub elektronicznie na adres e-mail [iod@adamed.com](mailto:iod@adamed.com).
5. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celach:
  - a) organizacji i przeprowadzenia przez Administratora Konkursu – na podstawie: art. 6 ust. 1 lit. b) RODO tj. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą;
  - b) informowania o udziale i wygranej w Konkursie na ww. stronie internetowej - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie zgody, która jest dobrowolna;
  - c) przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, tj. obowiązków podatkowych związanych z wydaniem nagrody, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
  - d) reklamacyjnych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, którym jest konieczność rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych w związku z Konkursem;
  - e) ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Konkursem - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, którym jest

możliwość dochodzenia roszczeń;

- f) wykonywania marketingu bezpośredniego, po wyrażeniu przedniej zgody na przesyłanie wiadomości o ww. charakterze, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
6. Wobec Uczestników nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.
7. Podanie przez Uczestników danych osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie (nie podanie danych skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Konkursie). Powyższe nie dotyczy podania danych dla celów informowania o udziale i wygranej w Konkursie – w tym zakresie podanie danych jest dobrowolne, brak zgody skutkuje nieopublikowaniem danych na Stronie.
8. Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być: Wykonawcy, podwykonawcy Organizatora w zakresie obsługi Konkursu, dostawcy usług IT, podmioty świadczące usługi doradcze, księgowe, prawnicze, serwisowe, firmy kurierskie.
9. Dane osobowe Uczestników mogą zostać udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.
10. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres organizacji i realizacji Konkursu.
11. W przypadku, w jakim podstawą przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora, dane będą przetwarzane do czasu wniesienia sprzeciwu.
12. Po upływie powyższego okresu dane osobowe będą przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów księgowych.
13. Uczestnik w każdym czasie może odwołać zgodę na przesyłanie wiadomości zawierających materiały marketingowe Administratora.
14. Uczestnikom przysługuje:
  - a) prawo dostępu do danych dotyczących Uczestników, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
  - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi.
15. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli Uczestnik sądzi, że przetwarzanie danych narusza RODO.

## X. REKLAMACJE

1. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do reklamacji. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane **do dnia 1 czerwca 2025 roku dla wszystkich Uczestników oraz w terminie 14 dni od dnia otrzymania lub zrealizowania Nagrody dla Laureatkaów**. Reklamacje składa się w formie pisemnej na adres Wykonawcy Technicznego: GonnaBe Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością Spółką komandytową z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Łomiańskiej 6A, 01-685 Warszawa lub elektronicznie na adres e-mail: [oeparol@adamed.com](mailto:oeparol@adamed.com) Reklamacja powinna być opatrzona dopiskiem lub tematem wiadomości „**OEPAROL-Reklamacja**”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres do korespondencji Uczestnika lub adres e-mail, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez **Wykonawcę Technicznego oraz Organizatora** nie później niż w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.
4. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie zgłoszenia reklamacji.
5. Niniejszy Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa, w szczególności przepisów o terminach przedawnienia roszczeń. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia roszczeń przed sądami powszechnymi.
6. Organizator informuje Uczestnika Konkursu o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji, m.in. poprzez złożenie wniosku o wszczęcie mediacji lub wniosku o

rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym (wzór wniosku jest dostępny pod adresem strony internetowej: <http://www.uokik.gov.pl/>). Wykaz stałych Polubownych Sądów Konsumenckich działających przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej jest dostępny pod adresem strony internetowej: [https://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php). Konsument może uzyskać pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu korzystając także z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Konsument może skorzystać z platformy internetowej systemu rozstrzygania sporów na szczeblu Unii Europejskiej, dostępnej pod adresem strony internetowej <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.

## XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Postanowienia Regulaminu wchodzi w życie w dniu 24 lutego 2025 roku.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny. Za ważną przyczynę zmiany Regulaminu uznaje się zaistnienie co najmniej jednej z poniżej wymienionych przyczyn:
  - a. wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
  - b. zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
  - c. orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
  - d. ewentualnych niejasności interpretacyjnych Regulaminu;
  - e. konieczność przeciwdziałania naruszeniom Regulaminu lub nadużyciom;
  - f. dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływającym na postanowienia niniejszego Regulaminu;
  - g. zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów internetowych zamieszczonych w treści Regulaminu;
  - h. konieczność wprowadzenia innych zmian, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki:
    - i. są one zgodne z prawem oraz nie naruszają indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów;
    - ii. są korzystne dla Uczestników Konkursu;
    - iii. ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Konkursu w sposób korzystny dla Uczestników Konkursu.
7. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej, w siedzibie Organizatora i będą utrzymywane przez pełen okres trwania Konkursu. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia ich ogłoszenia w sposób opisany w zdaniu poprzednim.
8. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników Konkursu.
9. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy powszechnie obowiązującego polskiego prawa, w tym Kodeksu Cywilnego.